

公益財団法人アクロス福岡「アクロスWEBメンバーズメールマガジン広告」掲載基準

(趣旨)

第1 この基準は、公益財団法人アクロス福岡「アクロスWEBメンバーズメールマガジン広告」(以下「メルマガ」という)に掲載する広告の掲載基準を定めるものとする。

(広告の掲載承認)

第2 公益財団法人アクロス福岡との契約によりメルマガに広告を掲載するものは、その掲載する内容についてあらかじめアクロス福岡の承認を受けるものとする。

(広告の基準)

第3 メルマガに掲載する広告内容は、アクロスWEBチケットにて委託販売をする公演情報に限定し、リンク先はアクロスホームページ内の公演ページとする。またメルマガとしての公共性及び品位、信頼性を損なうことのないものとし、内容が次の各号のいずれかに該当するものは掲載しないものとする。(アクロスホームページ広告基準に準ずる)

- (1) 法令、規則等に反するおそれのあるもの
- (2) 政治性又は宗教性のあるもの
- (3) 意見広告及び名刺広告又はこれに類するもの
- (4) 誇大又は虚偽のおそれのあるもの
- (5) 公序良俗に反するおそれのあるもの
- (6) 第三者をひぼう、中傷又は排斥するもの
- (7) 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律(昭和23年法律第122号)に基づく風俗営業及び風俗営業に類似した業種に関するもの
- (8) 第三者の著作権、財産権、プライバシー等を侵害するおそれのあるもの
- (9) その他掲載する広告として適当でないと財団が認めるもの

(広告の禁止表現)

第4 広告の禁止表現は、次の各号に掲げるものとし、各号のいずれかに該当する場合はその広告は掲載しない。(アクロスホームページ広告基準に準ずる)

- (1) 閲覧者の意思に反した動きをしたり、誤解を与えたりするおそれがあるもの
(例)「閉じる」、「キャンセル」等の表現、ラジオボタンなど
- (2) 実際には機能しないもの
- (3) 閲覧者が財団に関する情報と錯誤するおそれがあるもの
- (4) その他広告の表現として適当でないと財団が認めるもの